



Instituto
Latinoamericano
de Desarrollo
Empresarial

Curso **GESTIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS**

PRESENTACIÓN

Toda actividad empresarial, independiente de su tamaño, requiere de la adecuada aplicación de técnicas y estrategias legales, financieras, tributarias, comerciales, de organización y dirección general.

Las empresas y negocios de pequeña escala, en su gran mayoría, no lo hacen, principalmente por deficiente capacitación o por falta de ella, limitando así su desarrollo formalizado.

En ese contexto, el Instituto Latinoamericano de Desarrollo Empresarial, ILADE y la Escuela Empresarial ponen a su alcance **el Curso Gestión de Pequeñas Empresas**, en las modalidades presencial (en Lima Metropolitana) y a Distancia, para todo el país.

CONTENIDO ACADEMICO

MODULO	OBJETIVOS GENERALES Los participantes
1.Mentalidad y Actitud Emprendedora	-comprenderán lo que significa realmente ser empresario en general y en especial de la micro y pequeña empresa. -Comprenderán la importancia de ser empresarios competitivos y éticos -Conocerán los Valores del Club del Empresario MyPE
2.Responsabilidad Jurídica	-conocerán las posibilidades legales para iniciar un negocio. -Distinguirán las ventajas y desventajas de actuar como persona natural y persona jurídica
3.Mercado	-Comprenderán que el mercado está determinado por personas, -Sabrán lo que es la segmentación -Sabrán determinar la demanda para sus productos
4.Productos que venderemos	-Comprenderán que producto es todo lo que entregan al cliente o mercado -Diferenciarán entre características, ventajas y beneficios del producto -Comprenderán que la lucha es por darle valor agregado a sus productos -Precisarán sus propios procesos “productivos”
5.Determinación de costos y precios	-Comprenderán la importancia de manejar bien sus costos -Conocerán los diferentes tipos de costos -Sabrán determinar sus puntos de equilibrio -Sabrán fijar sus precios
6.Obligaciones tributarias	-Conocerán las diferentes obligaciones empresariales -Conocerán las penalidades por las infracciones y delitos -Sabrán cómo evitar su incumplimiento
7.Manejo financiero	-Comprenderán la importancia de la adecuada administración financiera -Sabrán utilizar las herramientas financieras claves -Conocerán las fuentes de financiamiento -Conocerán los procedimientos para conseguir crédito
8.Promoción	-Comprenderán la importancia de la promoción en el éxito de los negocios -Comprenderán que la promoción es una estrategia dinámica -Sabrán cómo hacer publicidad, promoción de ventas y la venta directa
9.Poner productos en manos del cliente	-Comprenderán la importancia de atender la mejor manera de hacer llegar sus productos a la mano de los clientes -Conocerán lo que son los canales de distribución
10.Organización Empresarial	-Comprenderán la importancia de la organización y el desempeño por procesos -Sabrán utilizar mejor el tiempo -Sabrán usar herramientas: organigrama, cronograma y listas de verificación

METODO DIDÁCTICO

ILADE, tiene una interesante experiencia brindando asesoría y capacitación a empresarios de micros y pequeñas empresas, con su método didáctico sencillo, claro, rápido y muy aplicativo. Esto lo viene haciendo desde 1996.

ILADE tiene el mérito de la experiencia exitosa, en hacer que el tiempo y los demás recursos que el empresario destina a su capacitación se transformen realmente en una inversión productiva.

VENTAJAS DE LA MODALIDAD A DISTANCIA

Esta modalidad le permite al participante aprovechar los tiempos libres que pueda tener en su domicilio o centro de trabajo, para no descuidar su negocio; también le permite compartir con sus socios y colaboradores el contenido posibilitando un clima de colaboración. Recibe el material de estudios por mensajería directa o agencia (solo en el caso de provincias) y cuenta con tutoría personalizada por correo electrónico.

MATERIAL

Se entrega, cartapacio, separatas de lectura, láminas didácticas y Certificado.

INVERSIÓN:

PAGO UNICO Y TOTAL que incluye IGV	S/. 368.00
------------------------------------	-------------------

Son: Trescientos sesentaiocho y 00/ Nuevos Soles

A las 48 horas de haber efectuado el pago, te llega el material de estudio, a la dirección que se ha indicado.

FORMA DE PAGO

1). Hacer depósitos en:

**Banco de Crédito del Perú - BCP Cuenta Corriente de ILADE N°
194-0502801-0-97**

3). Enviar el voucher escaneado a: promoción@ilade.edu.pe